



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE ET DES MARCHÉS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

MARS 2023



SOMMAIRE

- 1-Chiffre d'affaires
- 2-Évolution des prix
- 3-Clientèle
- 4-Utilisation/Usage
- 5-Chiffres clés



CHIFFRE D'AFFAIRES



REVENU DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Mars'22-Mars'23

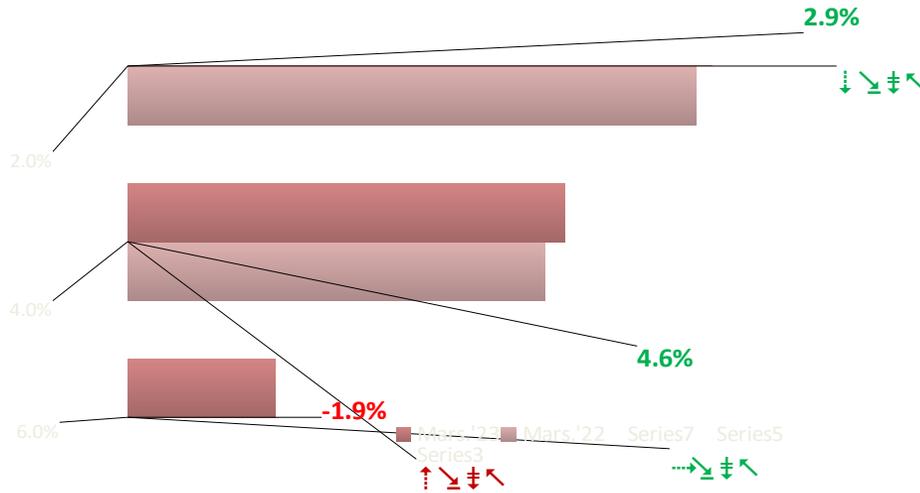
Revenu Total Mars.'23

11,187 Milliards
FCFA ▲ 2,9%

Cumul Revenu Janv.-Mars.'23

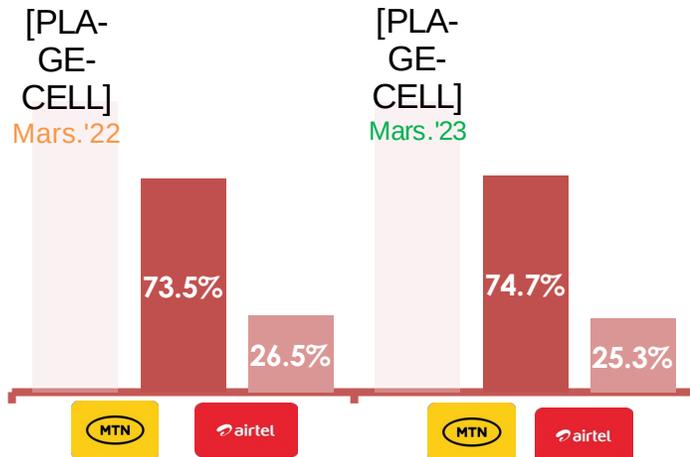
32,139 Milliards
FCFA ▲ 3,9%

REVENU TOTAL
(En Milliards de FCFA)



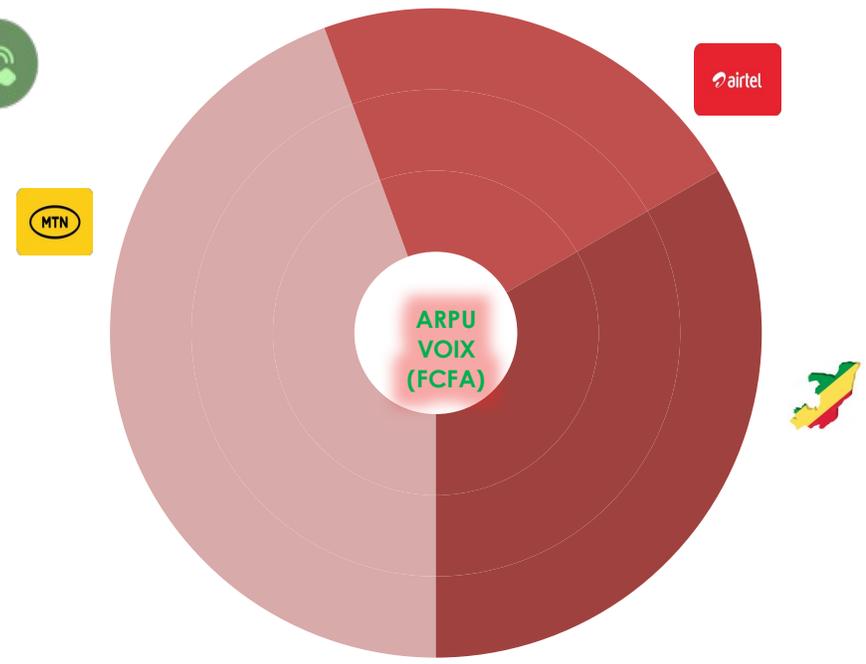
Parts de marché par Opérateur

Avec **74,3%** de parts de marché, MTN est leader du marché en valeur



U
P
R
A

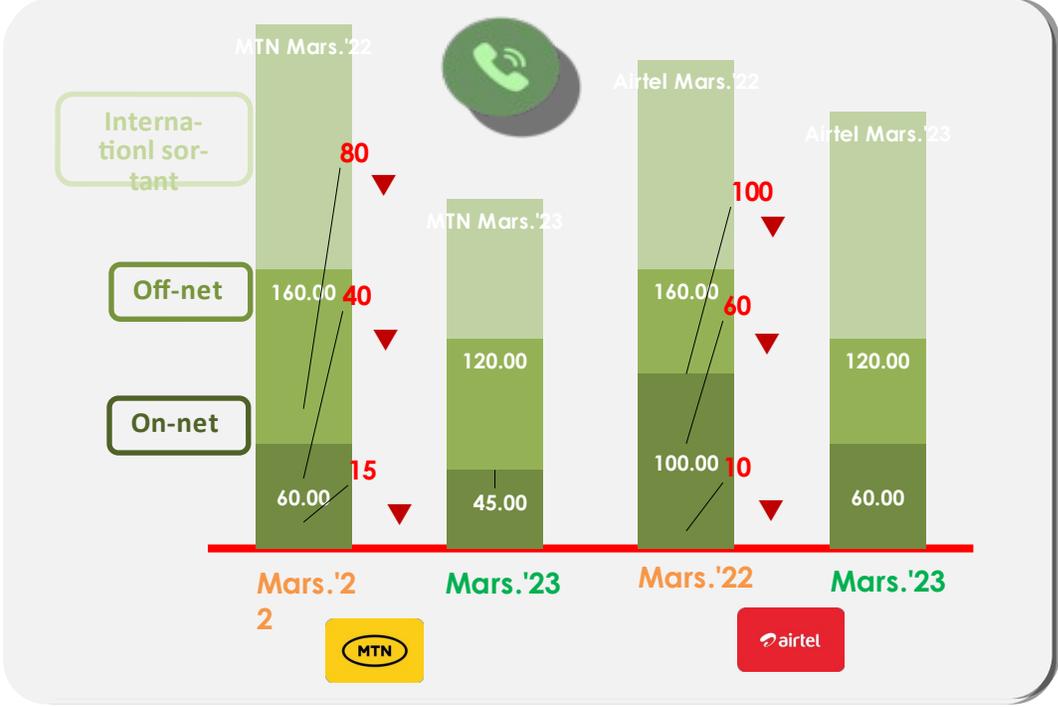
Opérateur	Mars.'23	Mars.'22	Variation mensuelle Mars.'23/Mars.'22
MTN	199.777 698780 867	216.733 930412 474	-100
airtel	136.606 273251 227	138.906 504592 334	150
Orange	5	5	5



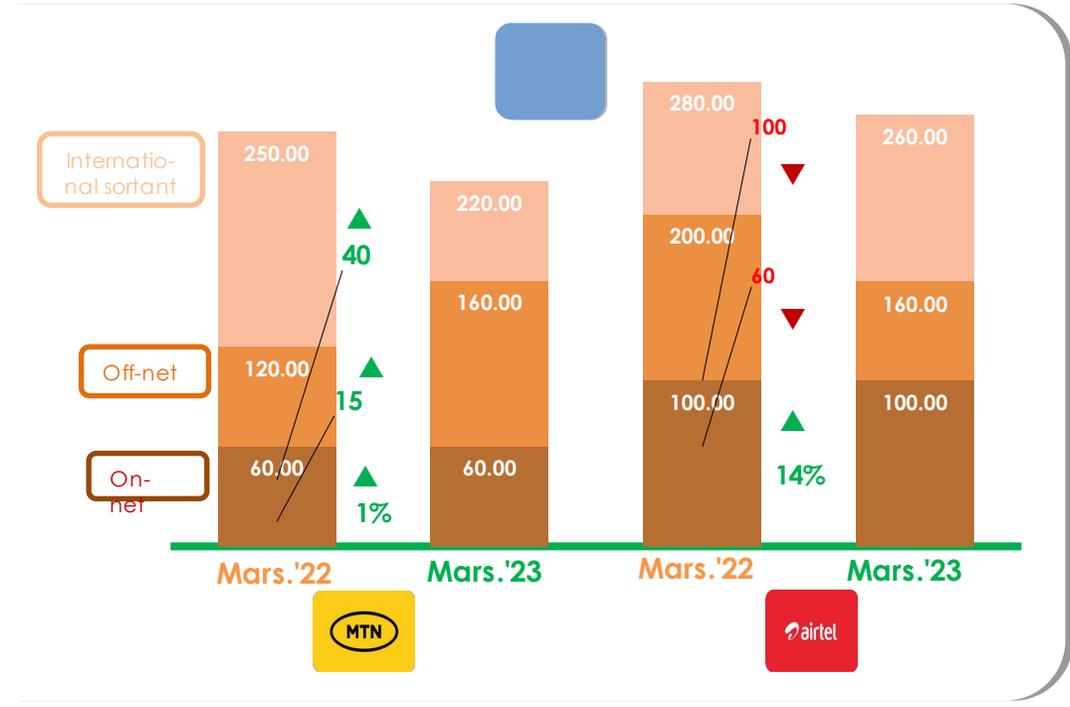
ÉVOLUTION DES PRIX



Tarifs pondérés téléphonie Mobile (Voix)

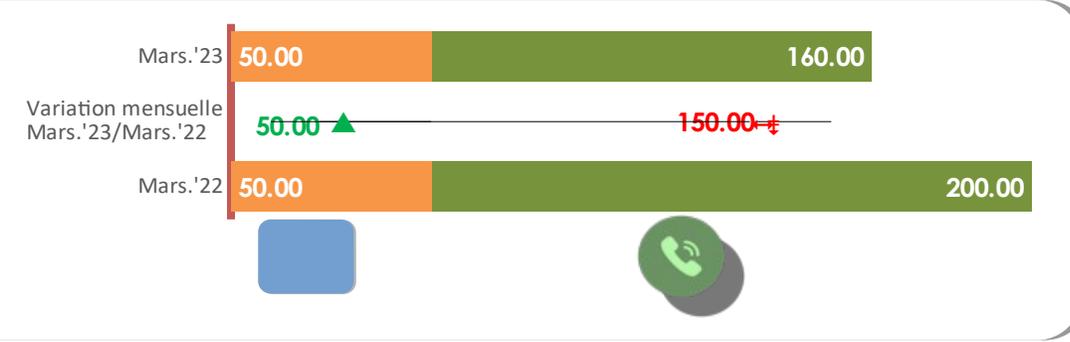


Tarifs pondérés téléphonie Mobile (SMS)



Tarifs pondérés de la Téléphonie Mobile

- ☐ Légère hausse du prix d'un SMS (1%)
- ☐ Baisse du tarif de la minute Voix (-18%)

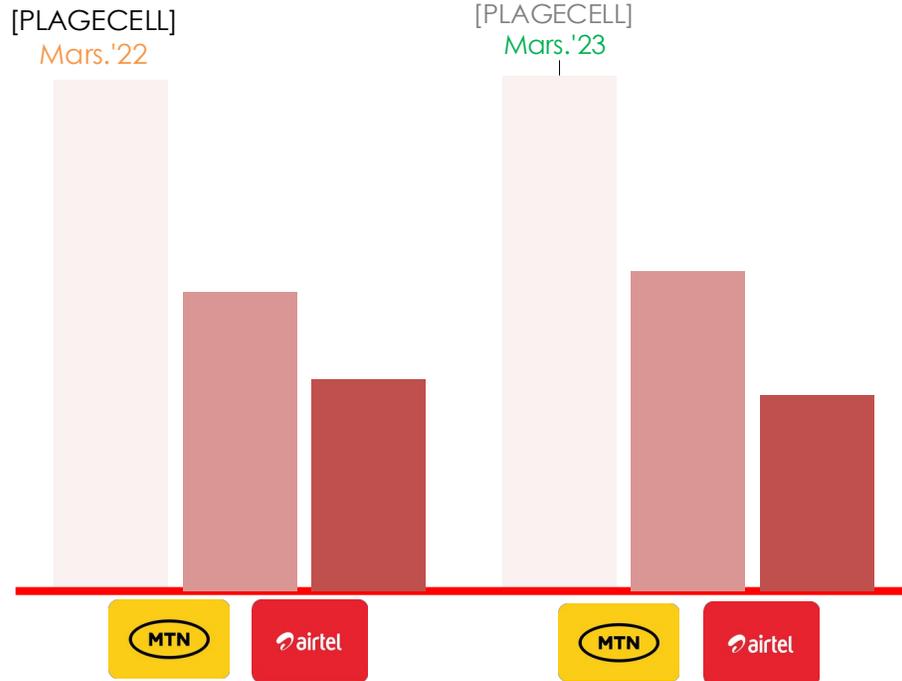


CLIENTÈLE

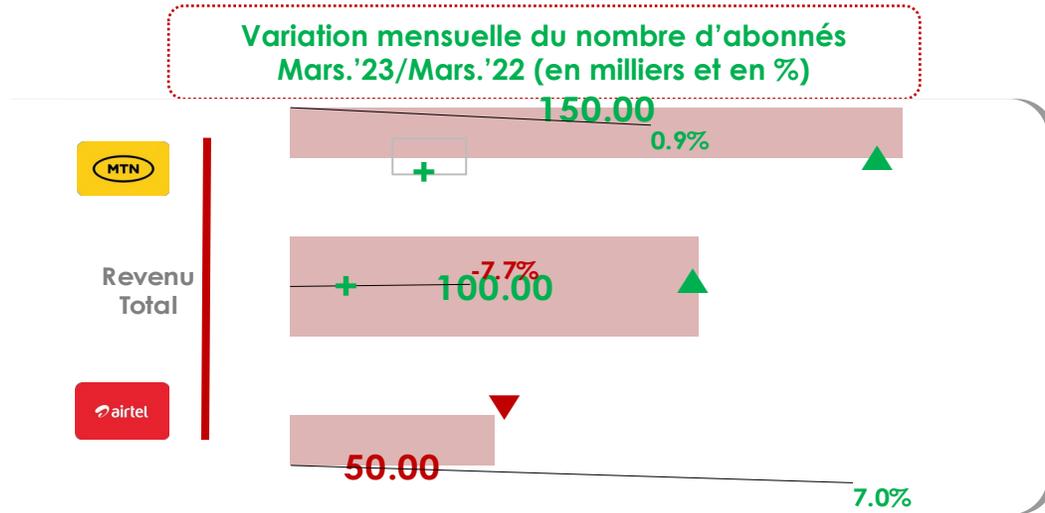
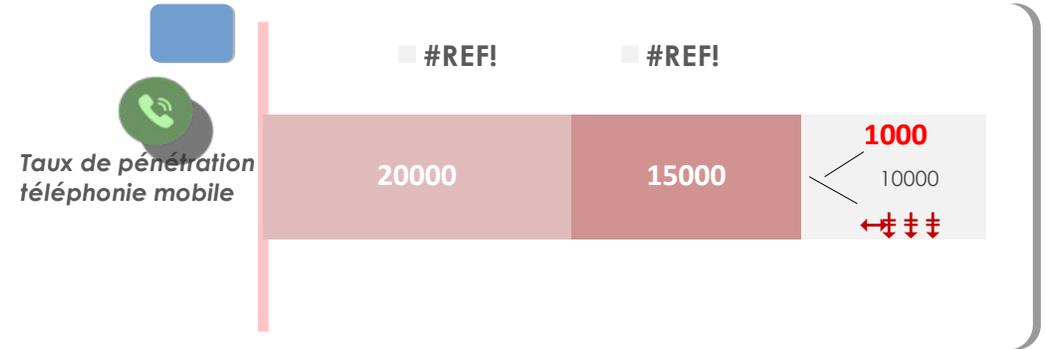




Utilisateurs téléphonie Mobile



- 5,608 millions de carte SIM (+49 mille) en mars 2023 par rapport à mars 22.
- MTN enregistre le plus grand nombre d'abonnés et détient une part de marché de **62%**, contre **38%** pour Airtel.

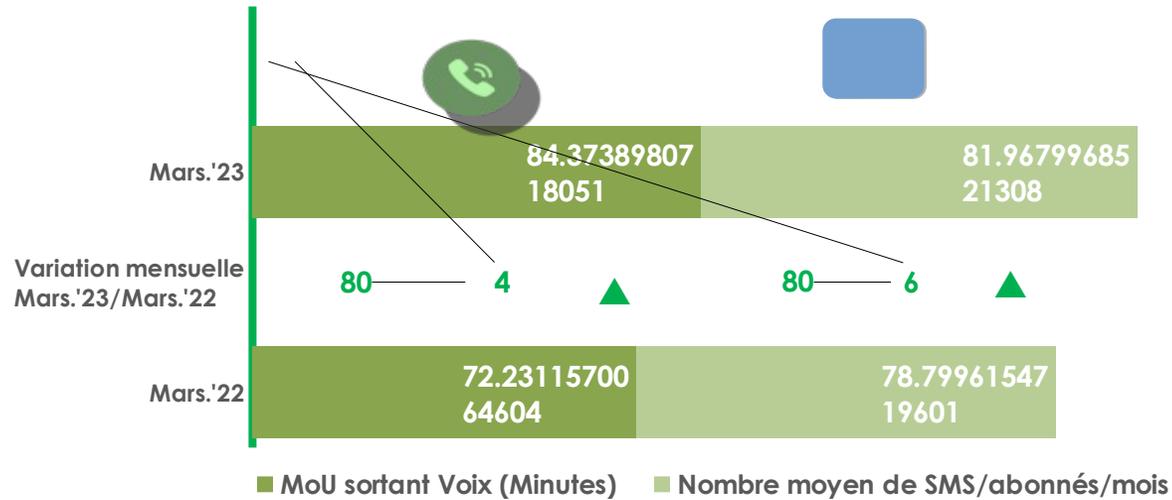


+ 227mille abonnés pour MTN, contre -178 mille pour Airtel en mars 2023, comparé à mars 2022.

UTILISATION

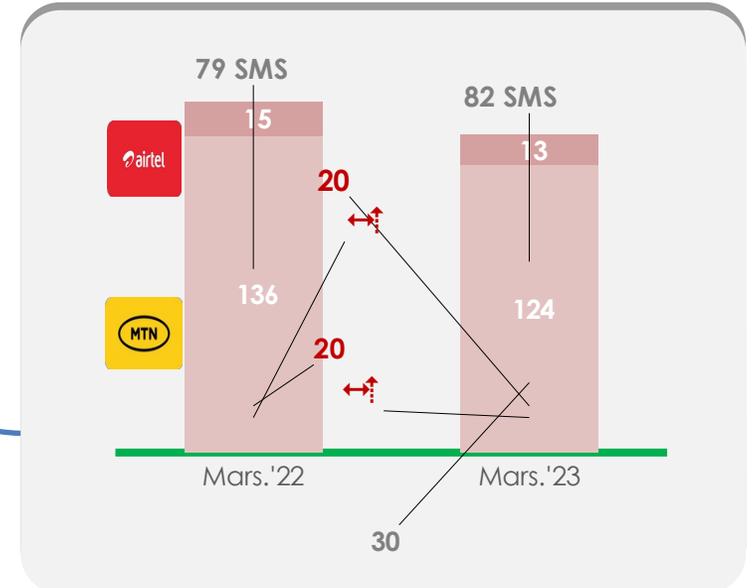
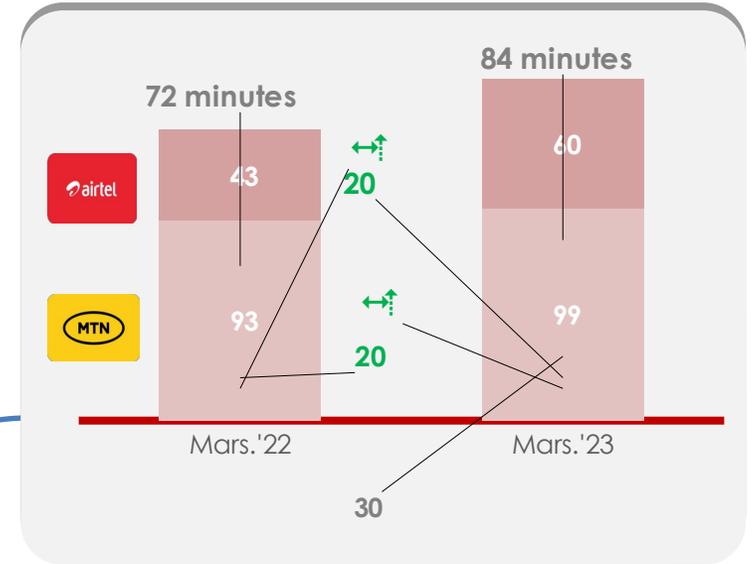


Temps passé en communication vocale & nombre de SMS envoyés par un abonné par mois



Un abonné aura passé en moyenne, **84 minutes** de communication vocale et émis **82 SMS** sur le réseau, au mois de **mars 2023**, contre 72 minutes et 79 SMS en mars 2022.

En **mars 2023**, les abonnés de MTN passent **le plus de temps à communiquer**, en moyenne, **99 minutes** de communication vocale et **124 SMS** envoyés sur le réseau, contre **60 minutes** et **13 SMS** chez Airtel.





Mars 2023

